



P L A N D E V I S I B I L I T É



B A S - S A I N T - L A U R E N T

C Ô T E - N O R D

G A S P É S I E

Î L E S - D E - L A - M A D E L E I N E

Solidaire
de votre
mieux-
être



L'

Association du cancer de l'Est du Québec est née d'un mouvement citoyen amorcé au début des années 1980 avec la sauvegarde du service d'hémo-oncologie en région et, dans les années 1990, avec le projet de Centre régional de radio-oncologie. L'Hôtellerie Omer-Brazeau, construite en 1995, est au cœur de l'offre de services de l'Association et est l'une des plus imposantes hôtelleries du genre en opération au Québec. Elle est réputée pour son environnement chaleureux et réconfortant. Dotée de 75 lits, elle accueille des personnes qui ont besoin d'y séjourner au moment de subir des examens diagnostiques, de recevoir des traitements contre le cancer ou de bénéficier d'un suivi médical spécialisé à l'Hôpital régional de Rimouski.

Notre Association est la chef de file dans l'humanisation des services pour le soutien aux personnes atteintes de cancer et leurs proches, en plus de supporter la lutte contre le cancer au Bas-Saint-Laurent, sur la Côte-Nord, en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine.

Depuis plus de 40 ans, notre leadership et nos interventions ont un effet de levier important sur le plan économique, social et scientifique à travers l'est de la province. Mentionnons, entre autres :

- La construction de l'Hôtellerie Omer-Brazeau
- La constitution de la Friperie de l'Est, entreprise d'économie sociale florissante contribuant fièrement au financement de l'Association
- La création du Fonds de recherche de l'Association du cancer de l'Est du Québec, visant à favoriser les recherches sociales, médicales, cliniques et fondamentales afin de prévenir, de dépister et de traiter le cancer
- La fondation du Centre de recherche sur les biotechnologies marines (CRBM) pour le développement d'une industrie biopharmaceutique et d'un programme de recherche orienté notamment en oncologie dont l'Association est l'instigatrice et la cofondatrice, avec l'Université du Québec à Rimouski et son Institut des sciences de la mer

Ces quelques éléments démontrent bien la valeur de la contribution exceptionnelle de notre organisation qui a été, qui est et qui sera un acteur social et économique majeur pour tout l'Est-du-Québec et au-delà.

Cette prise en charge du milieu pour conserver les services en région a été déterminante. Ce mouvement se poursuit toujours et l'implication de tous nos partenaires est étroitement liée à l'ampleur de nos services mis en place pour le soutien aux personnes atteintes de cancer et leurs proches.

Nous vous invitons à consulter le formulaire de commandites ainsi que le plan de visibilité ci-joints, afin de déterminer de quelle façon vous pouvez faire la différence auprès des personnes atteintes de cancer et leurs proches en soutenant la mission globale de l'Association.

Encore une fois, **merci de contribuer à humaniser les services offerts par notre Association!**

L'Association du cancer de l'Est du Québec : Pour les personnes atteintes de cancer et leurs proches

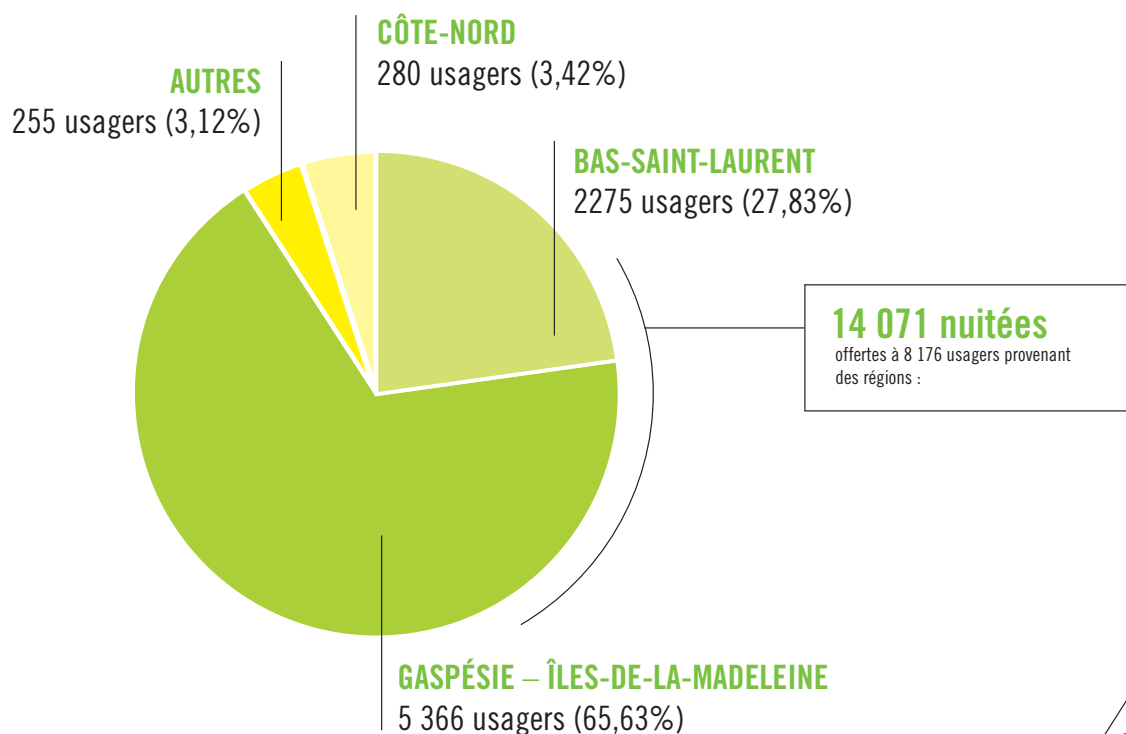
Depuis 1982, avec l'appui essentiel de ses bénévoles, donateurs, partenaires et employés, l'Association du cancer de l'Est du Québec offre des services chaleureux et réconfortants qui permettent aux personnes touchées par la maladie et leurs proches de se sentir mieux physiquement et psychologiquement. Partout au **Bas-Saint-Laurent**, sur la **Côte-Nord**, en **Gaspésie** et aux **Îles-de-la-Madeleine**, nous soutenons et faisons du bien!

○ L'Hôtellerie Omer-Brazeau

L'Hôtellerie Omer-Brazeau est une deuxième maison pour les personnes qui y sont hébergées à un **coût abordable**, le temps d'un traitement contre le cancer. Le personnel et les bénévoles qui y œuvrent chaque jour sont là pour veiller au confort optimal des usagers. Par ses **nombreux services et activités**, l'Hôtellerie Omer-Brazeau a tout prévu pour que leur séjour soit chaleureux, sécuritaire et convivial.

○ Activités réconfortantes

Massothérapie, réflexologie, yoga et zoothérapie, des spécialistes se déplacent chaque semaine au grand bonheur des résidents. Ces activités psychosociales visent à promouvoir le mieux-être physique et psychologique de la clientèle.



1 501 heures de bénévolat

Partout dans l'Est-du-Québec



Massothérapie en oncologie

L'Association du cancer de l'Est du Québec et la Fondation québécoise du cancer, en collaboration avec des massothérapeutes agréés et formés, offrent des **massages bienfaiteurs** aux personnes atteintes de cancer et aux proches qui les accompagnent.

Les massothérapeutes qui collaborent avec nous se déplacent régulièrement dans **11 cliniques d'oncologie dans l'Est-du-Québec**, soit : **Rivière-du-Loup, Rimouski, Témiscouata-sur-le-Lac, Amqui, Matane, Chandler, Maria, Gaspé, Cap-aux-Meules, Baie-Comeau et Sainte-Anne-des-Monts**, en offrant, entre autres, de courts massages pendant les traitements.

2 661 massages

offerts dans les cliniques d'oncologie et à l'Hôtellerie Omer-Brzeau

Formules 15 minutes et d'une heure.



Les troussees réconfort

La **trousse réconfort** est remise aux personnes qui débutent une chimiothérapie par intraveineuse ou une immunothérapie dans les **cliniques d'oncologie de l'Est-du-Québec**. Les personnes atteintes de cancer qui suivent ces traitements ont de longues visites à l'hôpital, loin du confort de leur chez-soi. La trousse réconfort veut leur apporter chaleur et mieux-être. Pour l'Association, remettre ces troussees réconfort est un geste de proximité significatif envers les personnes atteintes de cancer lors de leur premier traitement.

Chez Martine



Chez Martine est un service spécialisé et personnalisé offert à l'Hôtellerie Omer-Brzeau, ainsi que de manière sporadique à **Baie-Comeau, Sept-Îles, Port-Cartier, Amqui, Matane et Rivière-du-Loup**. Notre équipe spécialisée offre des conseils judicieux aux femmes atteintes de cancer, particulièrement celles ayant subi une mastectomie partielle ou complète, afin qu'elles puissent avoir accès à des prothèses mammaires et des vêtements adaptés à leurs besoins. **Chez Martine** offre également un service d'emprunt et d'ajustement de prothèses capillaires ainsi que chapeaux, foulards et autres couvre-chefs.

 **vers le
mieux-être**



Vers le mieux-être, c'est une série de capsules dédiées aux personnes touchées de près ou de loin par le cancer. C'est un outil pour apprivoiser, comprendre et mieux vivre avec la maladie. Une foule d'ateliers et de conférences y sont offerts gratuitement, partout et en tout temps. Ces capsules, adaptées à la réalité des clientèles ciblées, sont présentées par des conférenciers expérimentés. Au cœur de **Vers le mieux-être**, il y a la volonté de répondre prioritairement aux besoins des personnes atteintes de cancer et leurs proches vivant dans les régions du **Bas-Saint-Laurent**, de la **Côte-Nord**, de la **Gaspésie** et des **Îles-de-la-Madeleine**, mais toute la francophonie peut y avoir accès permettant d'apporter un soutien humain et rassurant à un nombre toujours plus grand de personnes touchées par la maladie.



Plan de visibilité

- Prise de parole
- Mention
- Logo
- Logo niveau 1
- Logo niveau 2
- Logo niveau 3
- Logo niveau 4
- Logo niveau 5

PARTENAIRE RÉCONFORTANT	PARTENAIRE ATTENTIONNÉ	PARTENAIRE CHALEUREUX	PARTENAIRE ACCUEILLANT	PARTENAIRE AIDANT
50 000 \$ à 99 999 \$	25 000 \$ à 49 999 \$	10 000 \$ à 24 999 \$	5 000 \$ à 9 999 \$	1 000 \$ à 4 999 \$

RELATIONS PUBLIQUES (médias traditionnels web et autres documents)	Publication réseaux sociaux				
	Entête Facebook	●			
	Capsule 60 sec.	●			
	Vidéo 30 sec.	●	●		
	Publication Facebook	●	●	○	○
	Logo du partenaire en story Facebook	●	●	●	
	Durée : 1 jour				
	Communiqué de presse annonçant la contribution du partenaire et mettant en valeur son impact sur la communauté (médias de l'Est-du-Québec, section Nouvelles sur aceq.org)	○	○	○	
	Mention du nom du partenaire, citation du partenaire, intégration d'un paragraphe décrivant l'organisation partenaire, et photo officielle avec le partenaire	○	○	○	○
	Mention du nom du partenaire et photo officielle avec le partenaire	○	○	○	
	Durée : Quelques jours				
	Rapport annuel relatif à l'année de la contribution				
	Mention du nom du partenaire [Par ordre de valeur monétaire de la contribution, puis par ordre alphabétique pour une contribution identique]	○	○	○	○
	Durée : 12 mois				
	Site web aceq.org				
	Page d'accueil (section "Partenaires")				
	Logo couleur du partenaire (diffusé en rotation avec celui d'autres partenaires majeurs) Création d'une page web sur aceq.org présentant le partenariat / la contribution, ainsi que ses répercussions positives sur la communauté, incluant une photo représentative du partenaire (fournie par le partenaire) et un hyperlien vers le site web du partenaire.	●	●	●	
	Durée : 12 mois				

Pour donateur de
20 000 \$ et plus



Plan de visibilité

		PARTENAIRE RÉCONFORTANT	PARTENAIRE ATTENTIONNÉ	PARTENAIRE CHALEUREUX	PARTENAIRE ACCUEILLANT	PARTENAIRE AIDANT
		50 000 \$ à 99 999 \$	25 000 \$ à 49 999 \$	10 000 \$ à 24 999 \$	5 000 \$ à 9 999 \$	1 000 \$ à 4 999 \$
ÉLÉMENTS DE PAVOISEMENT (à l'Hôtellerie Omer-Brazeau)	Écran situé dans le hall d'entrée de l'Hôtellerie (diffusion en continu)					
	Logo couleur du partenaire sur une diapositive (Par ordre de valeur monétaire de la contribution, puis par ordre alphabétique pour une contribution identique)	●	●	●		
	Durée : 12 mois					
	Mention du nom du partenaire (Par ordre de valeur monétaire de la contribution, puis par ordre alphabétique pour une contribution identique)				○	○
	Durée : 12 mois					
	Mur vitré entre la salle d'attente et le bureau multidisciplinaire	●				
	Logo noir du partenaire sur l'un des carreaux vitres (L'attribution des emplacements destinés à recevoir les logos est à la discrétion de l'Association)	●				
	Visibilité à l'Hôtellerie					
	Affichage logo (voir visuel)	○ ●				
	Affichage inscription (voir visuel)		●			
	Durée : 10 ans					

Lorsqu'un niveau est indiqué, il réfère à la taille du logo du partenaire à l'intérieur de l'outil de communication spécifié. La valeur reconnue des commandites accordées sous forme de biens et services s'élève à 75 % de la valeur marchande.

- Mention
- Logo
- Logo niveau 1
- Logo niveau 2
- Logo niveau 3
- Logo niveau 4
- Logo niveau 5

Affichage à l'hôtellerie

